

電力事業者による広告の実態

対象 1.関西電力 2.J-POWER

気候ネットワーク東京事務所 小畑

1. 関西電力の新聞広告

これからますます
電気の時代ですもんね。

地球環境のために
CO₂を出さない発電を！

ご存知でしたか？温暖化の原因であるCO₂の約4割は発電時に排出されています。そこで関西電力では発電時に発生するCO₂をできるだけ減らすために、さまざまな取り組みを進めています。洋上風力を中心とした再生可能エネルギーの積極的な開発や、火力発電でのCO₂を排出しない燃料の混焼。そして、CO₂を出さずに電気を安定的に供給できる、原子力発電のさらなる可能性の拡大。私たちはこれからも新しい技術を取り入れながら、現在、そして未来の電力を支えていきます。

2050年、ゼロカーボン発電で明るい未来へ。
みんなでアクション すすめ、ゼロカーボン！

関西電力 power with heart

2023年8月20日朝日新聞

グリーントランスフォーメーションGXの可能性

トークセッション エネルギーの未来

多様な電源と技術革新 豊かな社会へ歩む

黒部ダム60周年 記念フォーラムから

名画「黒部の太陽」が伝えるドラマ

建設に懸けた情熱

名画「黒部の太陽」が伝えるドラマ

関西電力 power with heart

地球環境のために
CO₂を出さない発電を！

2050年、ゼロカーボン発電で明るい未来へ。
みんなでアクション すすめ、ゼロカーボン！

関西電力 power with heart

今日もこの街で灯ります。
家族を想うやさしさが、
ありがとうが、
楽しいが灯る。
一人ひとりの情熱や、情しう、
そして夢、
すべての人生が
灯り続けよう。

あなたのそばに、
電気は灯る。

2023年10月24日毎日新聞

1. 関西電力の新聞広告

ご存知でしたか？温暖化の原因であるCO₂の約4割は発電時に排出されています。
そこで関西電力では発電時に発生するCO₂をできるだけ減らすために、さまざまな取組みを進めています。
洋上風力を中心とした再生可能エネルギーの積極的な開発や、火力発電でのCO₂を排出しない燃料の混焼。
そして、CO₂を出さずに電気を安定的に供給できる、原子力発電のさらなる可能性の拡大。
私たちはこれからも新しい技術を取り入れながら、現在、そして未来の電力を支えていきます。

- 「火力発電でのCO₂を排出しない燃料の混焼」
- 「CO₂を出さずに電気を安定的に供給できる、原子力発電の更なる可能性の拡大」

「火力発電でのCO₂を出さない燃料の混焼」が再生可能エネルギーと原子力とともに、
「ゼロカーボン発電」であるような記載

1. 関西電力の新聞広告

これからますます
電気の時代ですもんね。

地球環境のために
CO₂を出さない発電を！

ご存知でしたか？温暖化の原因であるCO₂の約4割は発電時に排出されています。
そこで関西電力では発電時に発生するCO₂をできるだけ減らすために、さまざまな取組みを進めています。
海上風力を中心とした再生可能エネルギーの積極的な開発や、火力発電でのCO₂を排出しない燃料の混焼。
そして、CO₂を出さずに電気を安定的に供給できる、原子力発電のさらなる可能性の拡大。
私たちはこれからも新しい技術を取り入れながら、現在、そして未来の電力を支えていきます。

2050年、ゼロカーボン発電で明るい未来へ。
みんなでアクション すすめ、ゼロカーボン！

関西電力 power with heart

- 太陽光・風力・水力・原子力発電のみの模型や絵を掲げているが、実際は火力が発電の多くを占める。説明文中で、「火力発電でのCO₂を出さない燃料の混焼」と記述しているのみ
- 火力や原発を含め「ゼロカーボン発電で明るい未来へ。」としている

2-1. J-POWERのテレビCM「挑戦の歴史」編



「困難はいつの時代にもあった
そのために私たちは
目の前の高い壁を
みんなで乗り越えてきた
私たちは信じている
どんなに難しい時代でも
新しい道は
必ずあると
拓け。JPOWER」

- 2022年9月より放映開始
- 2023年2月より、CM紹介サイト「拓け。J-POWER」をオープン。全5編のボイスドラマを公開



2-1. J-POWERのテレビCM「挑戦の歴史」編



- 戦後の電力不足、難工事、経済成長や石油危機などの過去の課題に並べ、現在の人類の課題として気候変動をとりあげる
- その後の画面で「石炭ガス化発電技術」「CO₂フリーの水素発電」を映す

2-1. J-POWERのテレビCM「挑戦の歴史」編



- さらにその後の画面で「J-POWER BLUE MISSION2050」を提示、GENESIS松島の名前を出す

2-2. J-POWERの広告動画 「大崎クールジェン」の紹介

「地球の未来を変える!?次世代エネルギーの最前線施設を現役理系女子大生（リケジョ）が調査！」



- 石炭火力発電所の大崎クールジェン（IGCC）を紹介
- 2023年11月28日より発信
- 2分程度の動画

X上の動画クリックで特設ページへ



2-2. J-POWERの広告動画 「大崎クールジェン」の紹介

「地球の未来を変える!?次世代エネルギーの最前線施設を現役理系女子大生（リケジョ）が調査！」



- 「現在は2050年のカーボンニュートラルの実現に向かって火力を用いたカーボンフリーなエネルギー供給の実現を目指してるんですよ」

2-2. J-POWERの広告動画 「大崎クールジェン」の紹介

「地球の未来を変える!?次世代エネルギーの最前線施設を現役理系女子大生（リケジョ）が調査！」



- 「今後としましてはカーボンニュートラル、さらにカーボンネガティブへ持っていく構想となっております」

2-2. J-POWERの広告動画 「大崎クールジェン」の紹介

「地球の未来を変える!?次世代エネルギーの最前線施設を現役理系女子大生（リケジョ）が調査！」



- 「続きましてこちらがCO₂分離回収設備になります」
- 「将来的には大気中に放出せず、それぞれ (H₂とCO₂を) 有効利用して、カーボンフリーなエネルギーを生み出していきます」

2-2. J-POWERの広告動画 「大崎クールジェン」の紹介

「地球の未来を変える!?次世代エネルギーの最前線施設を現役理系女子大生（リケジョ）が調査！」



- 「我々はJ-POWER“BLUE MISSION 2050”を掲げておりまして、再エネだけでなく火力の分野においてもカーボンニュートラルなエネルギー供給の実現をすることで今後もより良い未来を切り拓いていきたいと思っております」

電力事業者による広告の実態 まとめ

1 関西電力

「明るい未来」につながる「ゼロカーボン発電」として原発を前面に出し、火力への「カーボンフリー」燃料の混焼も未来につながる技術として紹介

2 J-POWER

気候変動という課題に対して、「CO₂フリーの水素発電」を掲げる
GENESIS松島や大崎クールジェンといった石炭火力発電を紹介