

連続セミナー 消費者目線で“気候グリーンウォッシュ”広告を問う
2023年10月5日 第2回:電力事業者の広告と“グリーンウォッシング”検証-

電力事業者による広告の実態

気候ネットワーク 菅原怜



JERAのCM①「発電の常識を変えてみせる」篇

キーメッセージとキービジュアル



2021年4月～

「JERAゼロエミッション2050」特設サイト
リニューアルに合わせて、

<https://www.jera.co.jp/corporate/about/zeroemission>

キーメッセージ・ビジュアルと新CMを公開



https://www.jera.co.jp/news/notice/20210409_661



JERA「発電の常識を変えてみせる」篇 15秒



JERA「発電の常識を変えてみせる」篇 15秒

Youtube「JERA CHANNEL」より

CM中のナレーション:

「絶対、かなわない。

絶対、とどかない。

絶対、実現できない。

絶対、達成できない。

絶対なんて誰が決めた。

CO₂が出ない火をつくる。

JERAはゼロエミッション火力と再生可能エネルギーで
2050年CO₂排出ゼロに挑戦します。

発電の常識を変えてみせる。」

JERAのCM② NEW WORLD. NEW ENERGY.

キーメッセージとキービジュアル



2023年3月～ 公開

・ブランドムービー

・「ゼロエミッション火力への挑戦」篇

・「安定供給の使命」篇

https://www.jera.co.jp/news/notice/20230330_1399



【JERA】NEW WORLD. NEW ENERGY. 「ゼロエミッション火力への挑戦」 篇 30 秒



【JERA】NEW WORLD. NEW ENERGY. 「ゼロエミッション火力への挑戦」 篇 30 秒

Youtube「JERA CHANNEL」より

CM中のナレーション:

「電気で動けばCO₂は出ない。
その電気を作るときにCO₂は出る。

化石燃料に代わる新エネルギー源、
燃やしてもCO₂が出ないアンモニアから、
ゼロエミッション火力発電への挑戦 はじまる。

世界は変わった。エネルギーも変わる。
今こそ、やらなきゃダメなんだ。」

CM①②ともに、
「CO₂が出ない火」による発電、
「2050年ゼロエミッション火力」
との主張が強調されている

事例：オンライン広告

The screenshot shows a news article from '東洋経済' (Toyo Keizai) with a JERA advertisement. The ad features a fire icon and the text: 「CO₂が出ない火をつくる」 (Creating fire that doesn't emit CO₂). Below this, it says: 「ゼロエミッション火力×再生可能エネルギーで2050年CO₂排出ゼロに挑戦します」 (We challenge zero CO₂ emissions by 2050 using zero-emission power and renewable energy). A 'サイトを見る' (View site) button is present. The background shows a ranking of companies by advertising spend, with Sony highlighted.

例：東洋経済のオンライン記事上の広告
(ブラウザの広告設定は、パーソナライズ)

The screenshot shows the JERA Zero Emission 2050 website. The header includes navigation links: ACTION, APPROACH, ロードマップ, 環境コミット, and フルバリューチェーンの取り組み. The main heading is 'ROAD TO 2050' and 'JERAゼロエミッション2050'. A video player shows an aerial view of a power plant with the text 'ゼロエミッション2050'. Below the video, the text reads: 「JERAは、2050年時点で、国内外の当社事業から排出されるCO₂をゼロとするゼロエミッションに挑戦します。ゼロエミッションは、「再生可能エネルギー」とグリーンな燃料の導入を進めることで、発電時にCO₂を排出しない「ゼロエミッション火力」によって実現します。」. A URL is provided: <https://www.jera.co.jp/corporate/about/zeroemission>. At the bottom, a video player for '解説動画「アンモニア混焼」' (Explanatory video 'Ammonia co-firing') is shown, with a thumbnail for the article '「石炭火力とアンモニア」篇' (Coal power and ammonia) and a play button.

解説動画「石炭火力とアンモニア」篇も紹介されている。

事例：X(旧ツイッター) 広告

JERA 株式会社JERA (広告配信用) @JERA_Ad

日本最大の発電会社JERAは、
ゼロエミッション火力×再生可能エネルギーで
2050年CO₂排出ゼロに挑戦します。



0:15

jera.co.jp
株式会社JERA

午前0:00 · 2022年4月15日

6 32 497 35

JERA 株式会社JERA (広告配信用) @JERA_Ad

「NEW WORLD. NEW ENERGY.」

世界は変わった。エネルギーも変わる。

いま、世界情勢は複雑化し、
エネルギー調達はますます難しくなっている。

それでも、私たちは電気を届け続ける。
変わらない毎日を守るために。

今こそ、やらなきゃダメなんだ。



0:15

jera.co.jp
株式会社JERA

午前0:00 · 2023年7月3日 · 680.4万 件の表示

5 16 201 17

事例：JERA サンデー (TOHOシネマズ x JERA)



TOHO CINEMAS × JERA

JERA サンデー

日曜日限定！
対象の TOHOシネマズ で料金が
最大 **300円** お得に！

※毎週日曜日に対象の37劇場で使用できる映画クーポンを無料いただきます。
※1回のクーポン発行につき、最大2名様までご利用いただけます。

WHAT'S

JERAサンデーとは？

このサイト内の動画を最後まで見ると、
今週日曜日に使用できる映画割引クーポンを
毎週、応募者全員にプレゼント！

動画を見る ↓



クーポンGET!

MOVIE

動画を最後まで見て応募しよう！

JERAからのメッセージ
JERAは、ゼロエミッション火力×再生可能エネルギーで、
2050年CO2排出ゼロに挑戦します。

Video player showing Earth from space with a play button.

NEW WORLD. NEW ENERGY.
「ゼロエミッション火力への挑
戦」篇 30秒を最後まで見ると、
映画割引クーポンに応募でき
る。

シアター内でも、映画上映前に
CMが流れる。

事例: JERA セ・リーグ関連

JERAは、2020年からプロ野球「セントラル・リーグ公式戦」のタイトルパートナーとして特別協賛している



例: Yahooニュース上のオンライン広告
(ブラウザの広告設定は、パーソナライズ)

JERAセ・リーグ協賛特設ページ

<https://www.jera.co.jp/action/cleague/>

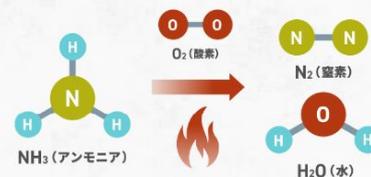


> JERAについて

<https://www.jera.co.jp/action/cleague/jera/>

アンモニアが変える、CO2の出ない火力発電!

ゼロエミッションの鍵を握るのはアンモニア。
アンモニアは、実は燃やしてもCO₂が出ない物質なのです。
そのためアンモニアが燃料に使えば、
CO₂の出ない火力発電が実現すると考えられています。
JERAはクリーンエネルギーに並ぶエネルギー開発として、
アンモニアを活用した実証事業を行っています。



球場内でCM「ゼロエミッション火力への挑戦」篇
15秒が流れる(写真:バンテリンドーム)



各球団の#JERAセ・リーグ速報(X投稿)には、
JERAセ・リーグ協賛特設ページへのURLが記載
されている
(<https://www.jera.co.jp/action/cleague/>)



X(旧ツイッター)投稿