
消費者目線で“気候グリーンウォッシュ”広告を問う
第2回 電力事業者の広告とグリーンウォッシュ検証

2023.10.5

気候ネットワークウェビナー

浅岡美恵

気候グリーンウォッシュとは

グリーンウォッシュとは？

ここ十数年、国際的な環境保全への要請の高まりや、日本の消費者の関心の広がりを受けて、「エコ」「グリーン」「サステナブル」といった言葉で自社の商品や活動をアピールする企業が増えています。一方で、環境にやさしい商品をアピールしたり、CSRの一環として環境保護活動などに取り組むことで環境にやさしい企業とアピールしながら、それらが実態を伴っていないことも少なくありません。このように、実態を伴わない環境配慮で自社や商品のイメージを高め、消費者を誤認させる広報戦術は「グリーンウォッシュ」と呼ばれます。EUでも多くの広告に問題があることが指摘されています¹。

グリーンウォッシュの問題点は、消費者を誤解させ、環境を守るために本来必要な取組みを遅らせてしまうことにあります。また、環境問題の解決に貢献したいと考える消費者に、環境の保護や改善につながらない商品を選ばせることになったり、本当に環境に配慮している企業の商品を目立たなくさせてしまう可能性があること、環境保護が行われていると誤認して、問題の深刻さに気付かなくなることも問題です。



JAROについて

入会案内

会員社一覧

資料室

学生・消費者の
みなさまへ

広告・表示への
ご意見はこちらへ
「広告みんなの声」

会員専用ページ

広告トピック

ADVERTISING TOPIC

[HOME](#) [資料室](#) [広告トピック](#) [その他](#) [「地球にやさしい商品」と広告にうたえるの？](#)

Tweet

シェアする 960



その他

「地球にやさしい商品」と広告にうたえるの？

2019年7月24日掲載



「地球にやさしい商品を扱っている」と、自社が環境問題に取り組んでいることを広告にうたいたいが、問題はないでしょうか。

ゼロエミッション(石炭)火力？



© Chevron Australia

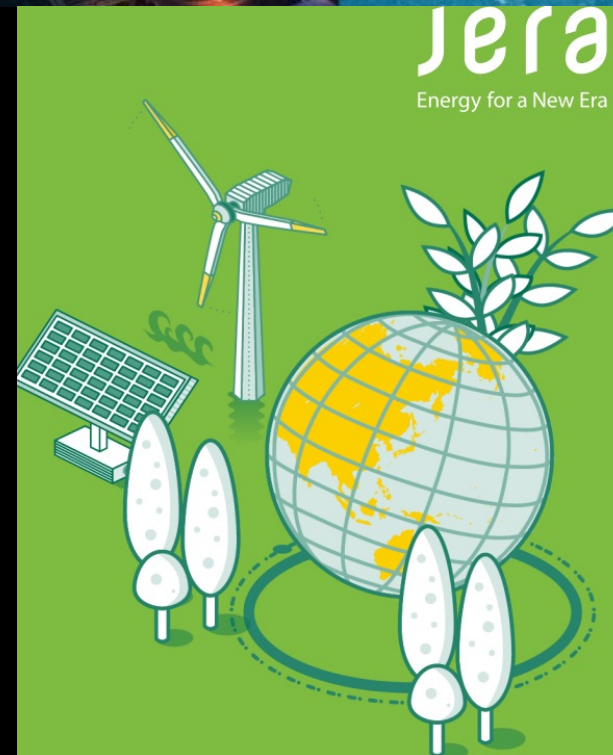
CO₂が出ない火 をつくる。

ゼロエミッション火力 × 再生可能エネルギーで、
2050年CO₂排出ゼロに挑戦します。

発電の常識を変えてみせる。



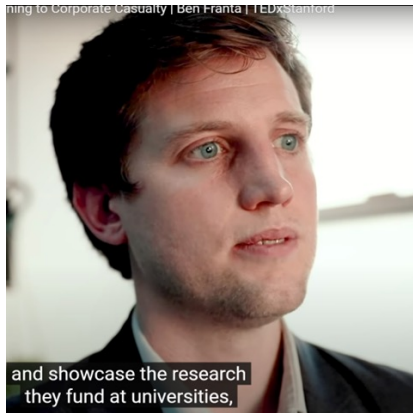
POSSIBLE



JERA発表資料などから

- 2023年10月5日、JAROに気候ネットワーク・環境法律家連盟が申立
- JERAの「CO2の出ない火」広告は中止すべき
- 海外の広告審査機関もシエルなどに勧告

Comments by Dr. Benjamin Franta (University of Oxford)



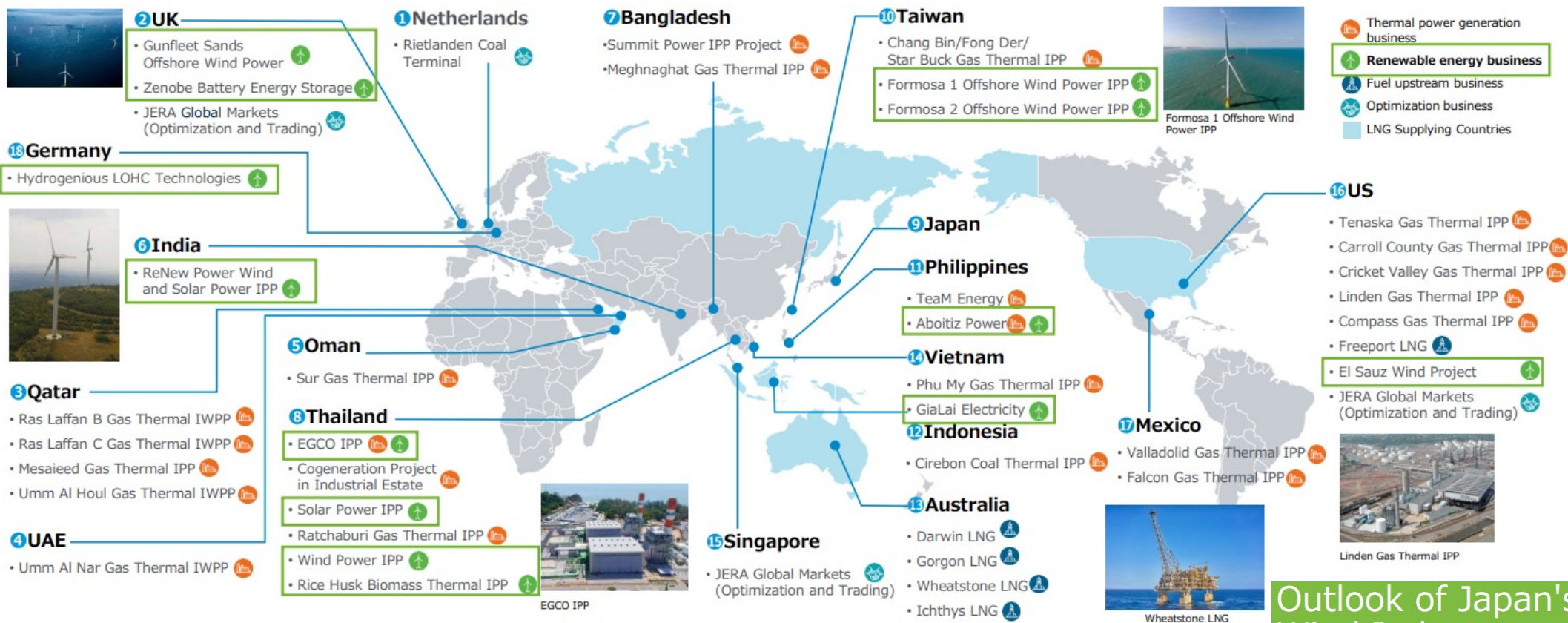
”JERA’s advertisement claiming to produce ‘CO₂ emission-free fire’ may be misleading. So long as a thermal power plant uses fossil fuel directly or indirectly, it releases geologic carbon into the atmosphere, and therefore is not ‘CO₂ emission-free.’ Even if hydrogen or ammonia are used as fuel sources, so long as they are produced using fossil fuel, they are not ‘CO₂ emission-free.’ Therefore, JERA’s advertisement may mislead consumers to believe its fossil-fuel thermal power plants are ‘CO₂ emission-free’ when in fact they are not.”

[Benjamin Franta](#), JD, PhD

JERA's Overseas Business (as of March 31, 2022)



JERA participates in various energy businesses around the world, from upstream development to power generation.



Outlook of Japan's current Offshore Wind Industry

REvision 2023, March 8th 2023

Nathalie Oosterlinck
Head, Global Offshore Wind Business

JERAの海外事業・広告も国際基準で
JAROにも期待されます