

2023.9.22 第1回 広告におけるグリーンウォッシュとは？
日本の現状とEUの環境広告規制の動向

脱炭素社会に向けた消費者の商品選択と それを促す環境表示に期待すること

(公社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
理事 村上千里



CONTENTS

1. NACSの活動紹介

2. 環境情報に望むこと

3. 脱炭素社会に向け促したい消費者の選択と必要な情報

4. バイオプラスチックについて

5. 電力について

日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員



NIPPON ASSOCIATION of CONSUMER SPECIALISTS

- 設立 1988年（2011年に公益認定）
- 会員 消費生活に関わる専門資格保有者 約2200人で構成
全国7支部で活動
- 活動 1)消費者トラブルの解決
2)消費者教育・啓発
3)行政・企業・消費者団体等との連携
4)消費生活に関する情報の発信
- ミッション

消費者の権利の擁護および利益の増進に関する事業を行うとともに、
企業、地域社会、行政等 多様なステークホルダーと協働し、消費者
利益と企業活動の調和がとれた持続可能な社会の形成に貢献する。

NACCS環境委員会の取組み

1999年 環境委員会発足

グリーンコンシューマーを増やすべく、環境ラベルをテーマに活動開始

2000年 消費者が望む環境ラベル10原則 作成

～ 「環境ラベルをチェックしよう」「環境報告書をチェックしよう」

2008年 「商品の一生を知ろう」調査研究&普及啓発

テレビ、照明、携帯電話、紙おむつなど、身近な商品ののライフサイクルに注目
環境・社会への負荷を検討し、普及啓発のためのワークショップなどを開発

2010年 「商品の一生を知ろう～私たちの暮らしはすべて世界につながっている」発行

～ 経済産業省CFP制度試行事業に参画

～ 「くらしの中の石油」「もっと自動車リサイクル」

2020年～ カーボンニュートラル連続講座

CONTENTS

1. NACSの活動紹介

2. 環境情報に望むこと

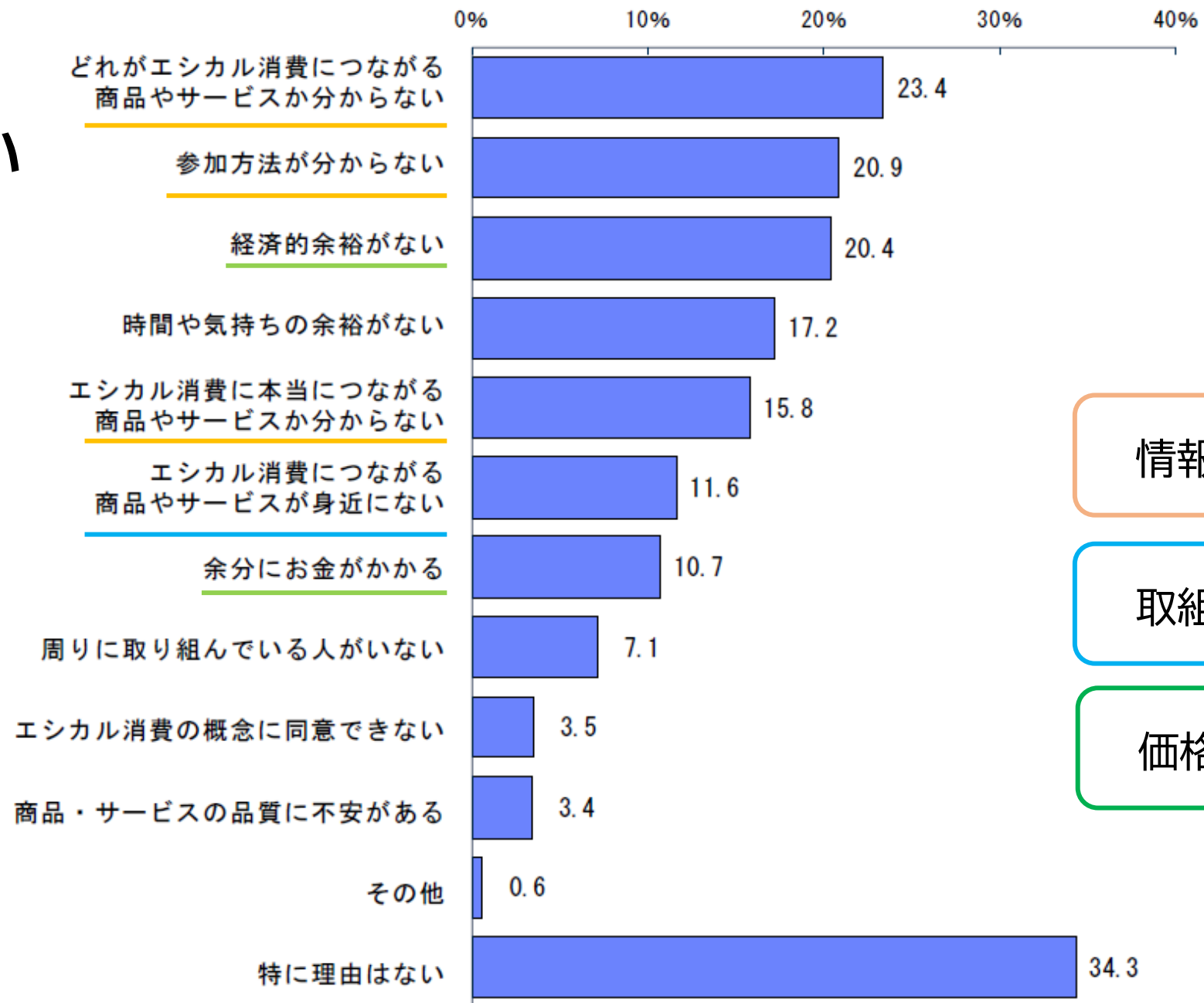
3. 脱炭素社会に向け促したい消費者の選択と必要な情報

4. バイオプラスチックについて

5. 電力について

エシカルが 選択されない 理由

消費者庁、令和4年度
第3回消費生活意識調査
結果（2022）より



情報の問題

取組の問題

価格の問題

(n=3, 623)

グリーンコンシューマーが望む環境情報9原則（2006年）

こんな内容を知りたい

1. 持続可能な社会を目指した企業活動が見えること
2. 重要な情報を伝えていること（ライフサイクルを通じた視点）
3. 社会的関心を反映していること（良い側面だけでなく、トレードオフや解決できていない課題も）

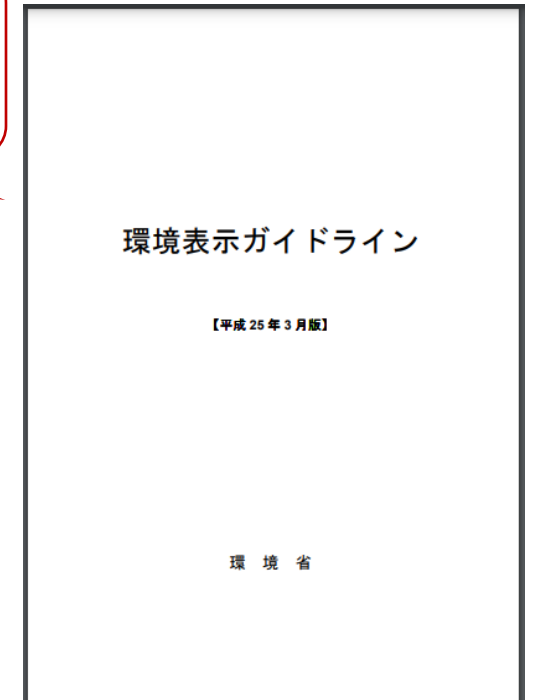
こんな表現を望む

4. わかりやすいこと
5. 比較できること
6. 具体的な表現であること（イメージではなく実態）

環境省「環境表示ガイドライン」
に参考情報として掲載

こんな姿勢を期待する

7. 確認できること（データで検証できる）
8. 消費者との対話の体制があること
9. 消費者の意見が反映されていること



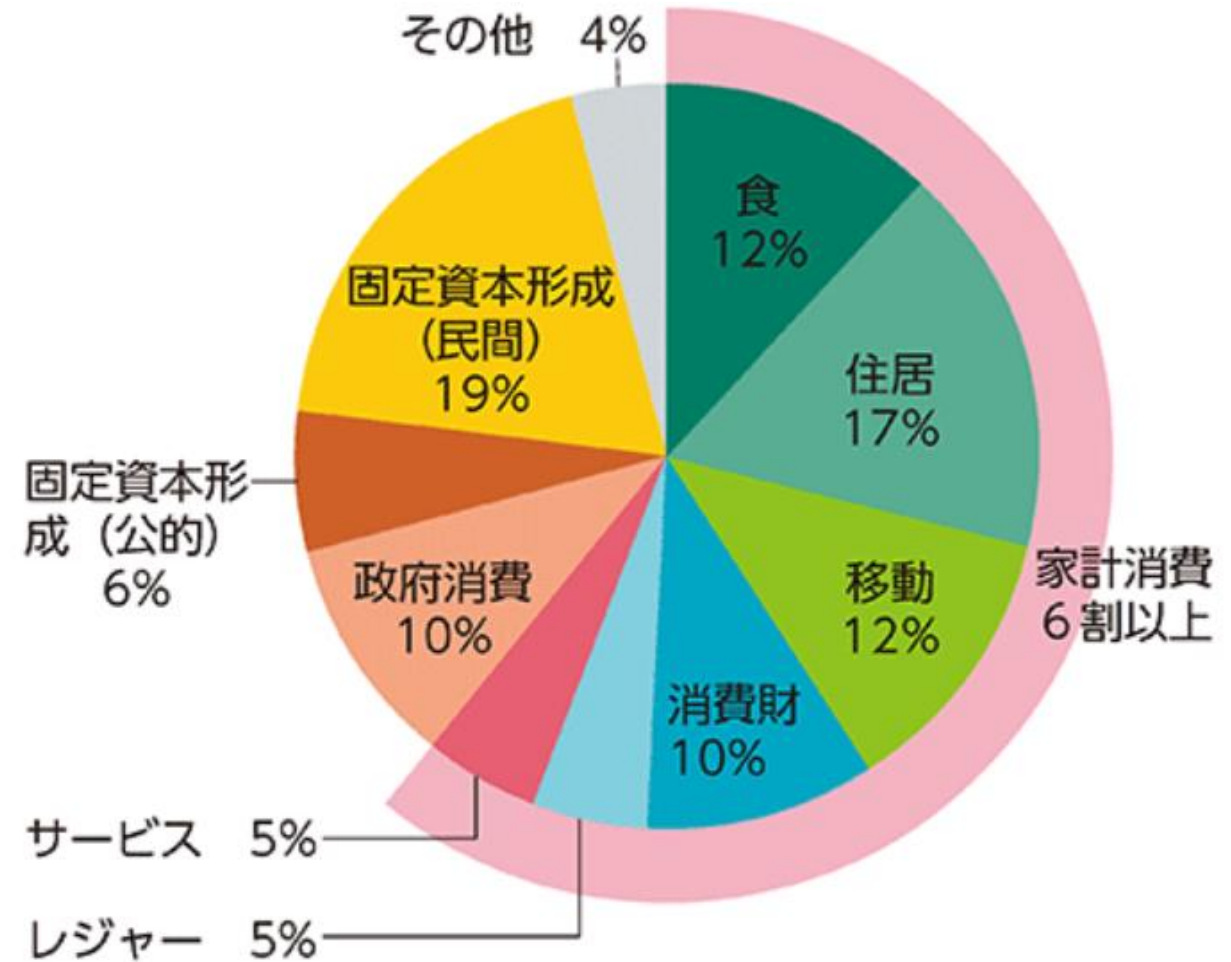
CONTENTS

1. NACSの活動紹介
2. 環境情報に望むこと
- 3. 脱炭素社会に向け促したい消費者の選択と必要な情報**
4. バイオプラスチックについて
5. 電力について

カーボンフットプリントではGHGの6割が家計消費のため

『1.5°Cライフスタイル』

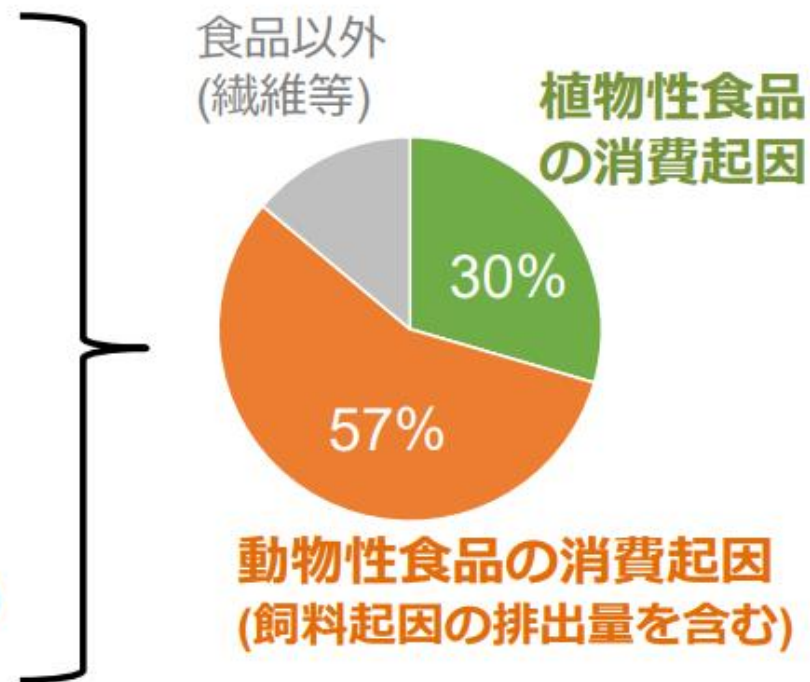
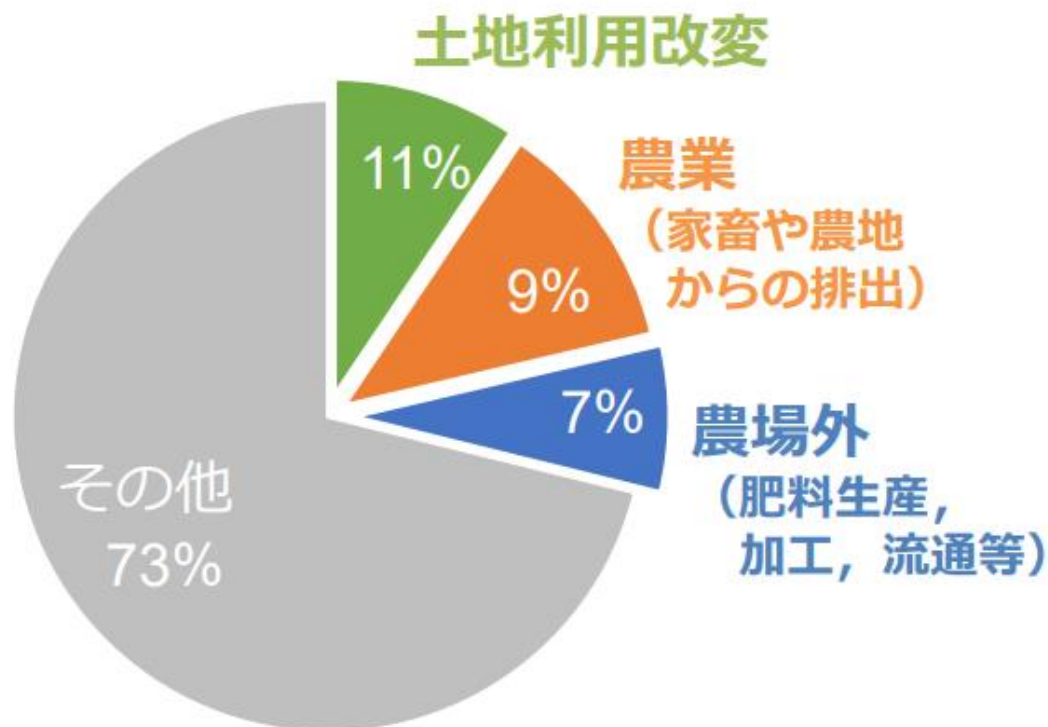
- ・地球環境戦略研究機関（IGES）などによる共同研究成果
- ・消費者のライフスタイルを通じた気候変動に及ぼす影響をライフスタイル・カーボンフットプリントを用いて分析



出典：『1.5°Cライフスタイル』地球環境戦略研究機関（IGES）

世界のGHGの1/3は「食」のサプライチェーンから

そのうち57%が畜産物関連



「食」でGHGを減らすには？

- ・牛肉から鶏肉へ
- ・菜食(動物性タンパク質から植物性タンパク質へ)
- ・食品ロスをなくす
- ・旬のものを食べる
- ・地産地消
- ・有機農産物を選ぶ
- ・熱帯林やマングローブ林を破壊していない農産物・食品を選ぶ



「住まい」でGHGを減らすには



創るエネルギー ≥ 使うエネルギー

Net Zero Energy House

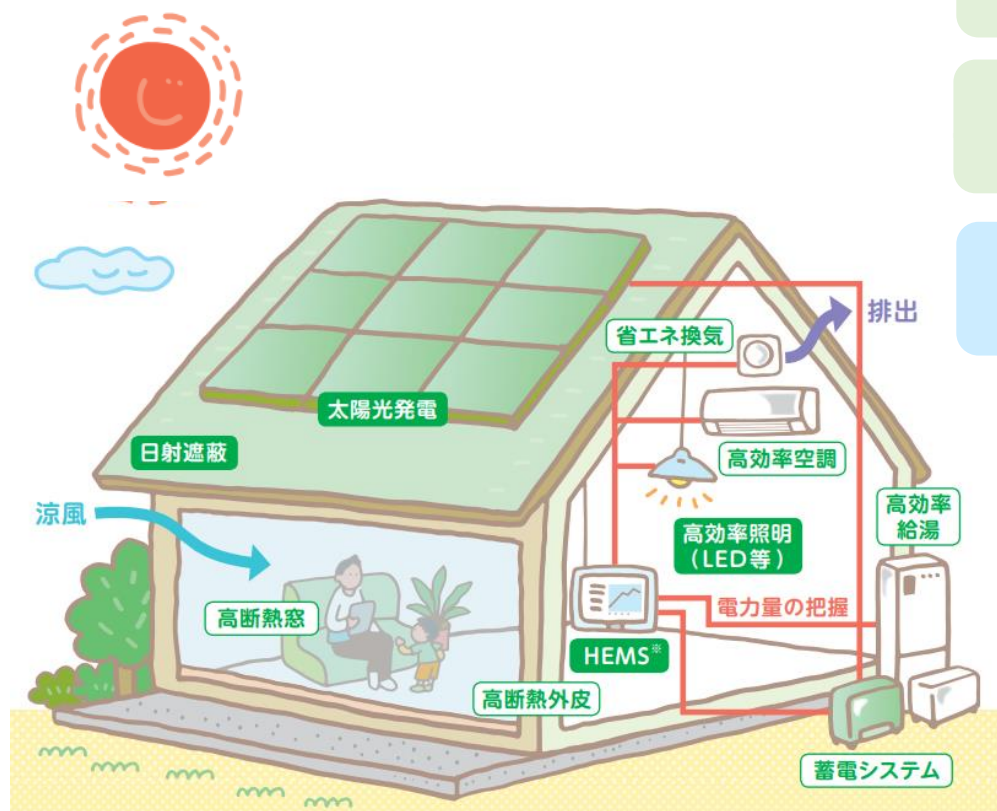
(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)



高効率給湯

LED

省エネ家電



太陽光発電

再エネ電力への切替え

高断熱



地方自治体の施策の例

東京都 (2025.4～施行)

新築住宅への太陽光パネル設置義務化
+ 補助金

4キロワットの太陽光パネルを新築住宅に設置した場合



電気代の削減や売電収入により、6年程度で回収可能！

鳥取県

独自の住宅省エネ性能基準認定
+ 補助金、金利優遇等

とっとり健康省エネ住宅とは

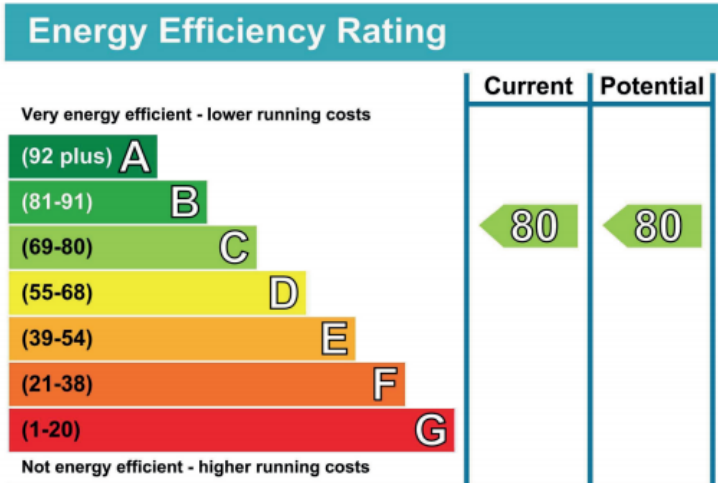
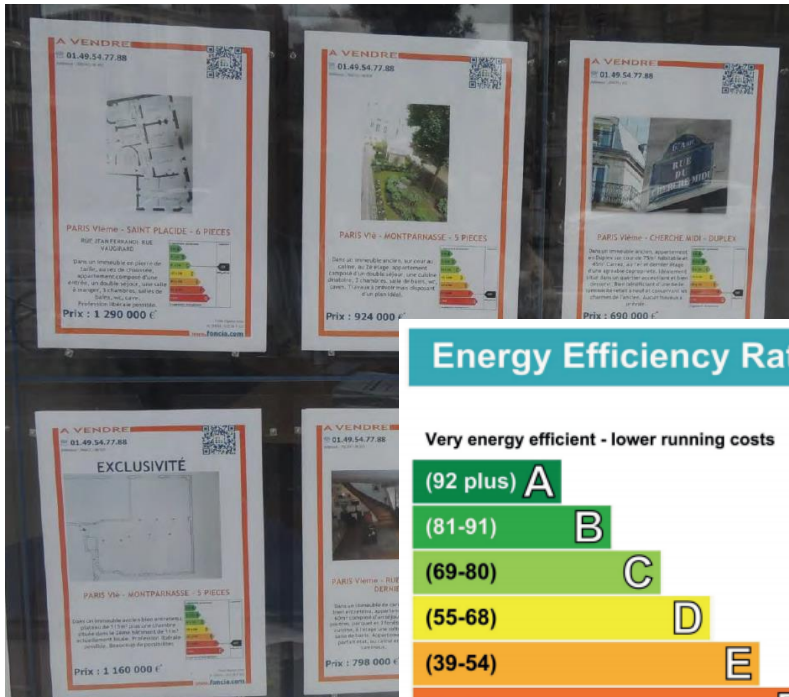
国の省エネ基準を上回る高い省エネ性能を持つ住宅を普及させることで、県民の健康の維持・増進、省エネ化の推進及びCO2の削減を図ることを目的に、戸建住宅の新築における県独自の健康省エネ住宅性能基準を令和2年1月に策定し、令和2年7月より基準を満たす住宅を認定しています。

区分	国の省エネ基準	ZEH (ゼッチ)	とっとり健康省エネ住宅性能基準		
			T-G1	T-G2	T-G3
基準の説明	2025年義務化基準	2030年義務化基準	冷暖房費を抑えるために必要な最低限レベル	経済的で快適に生活できる推奨レベル	優れた快適性を有する最高レベル
断熱性能 U _A 値	0.87	0.60	0.48	0.34	0.23
気密性能 C値	—	—	1.0	1.0	1.0
冷暖房費削減率	0%	約10%削減	約30%削減	約50%削減	約70%削減
補助額 (ZEH未取得の場合)			60万円 (10万円)	80万円 (30万円)	100万円 (50万円)
世界の省エネ基準との比較					

欧米の施策の例

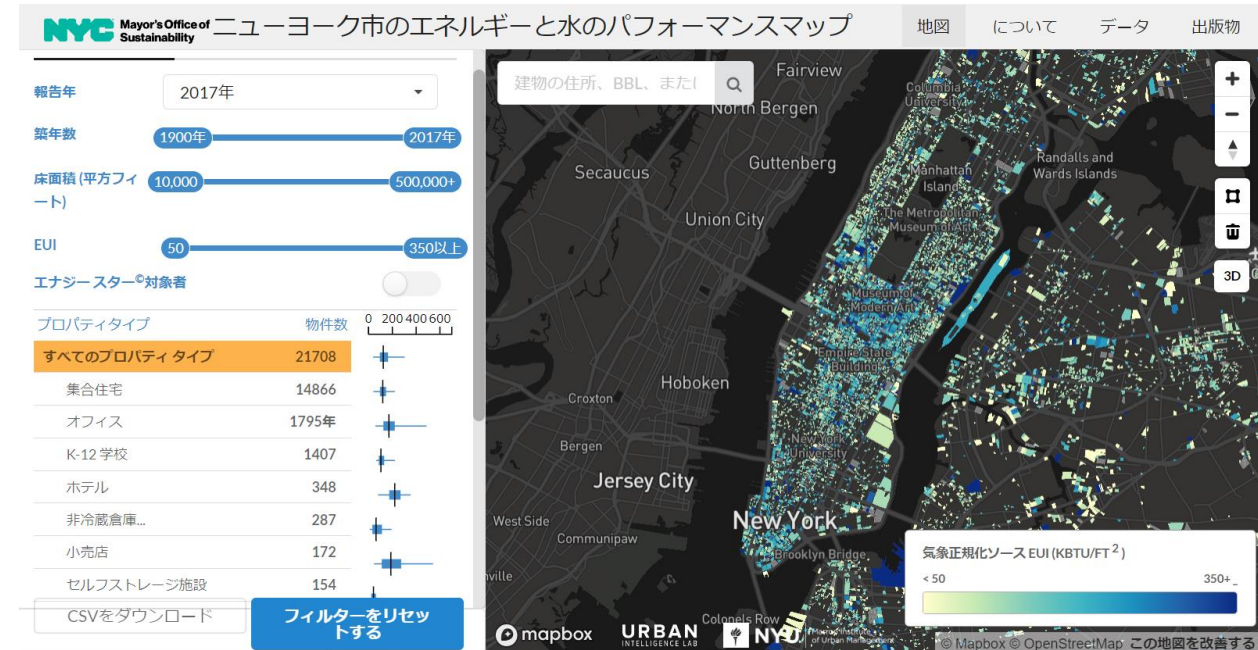
英国

物件の売買にはエネルギー性能証明書 (EPC) が必要



ニューヨーク市

賃貸建物の省エネ性能表示などを義務化



オフィス

69.4

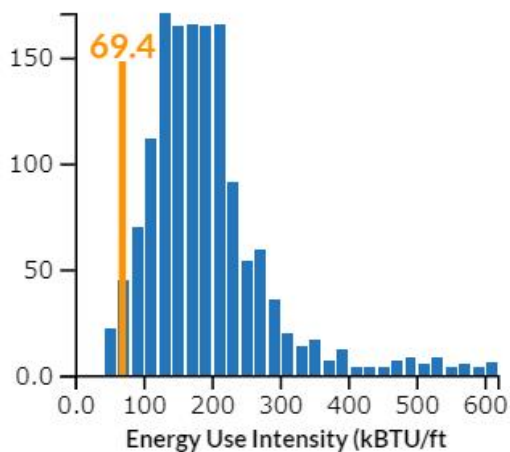
エネルギー使用原単位
(kBTU/ft²)

95

エナジースター[®]スコア

▶ 建物情報

▼ 分布比較



全てオフィス

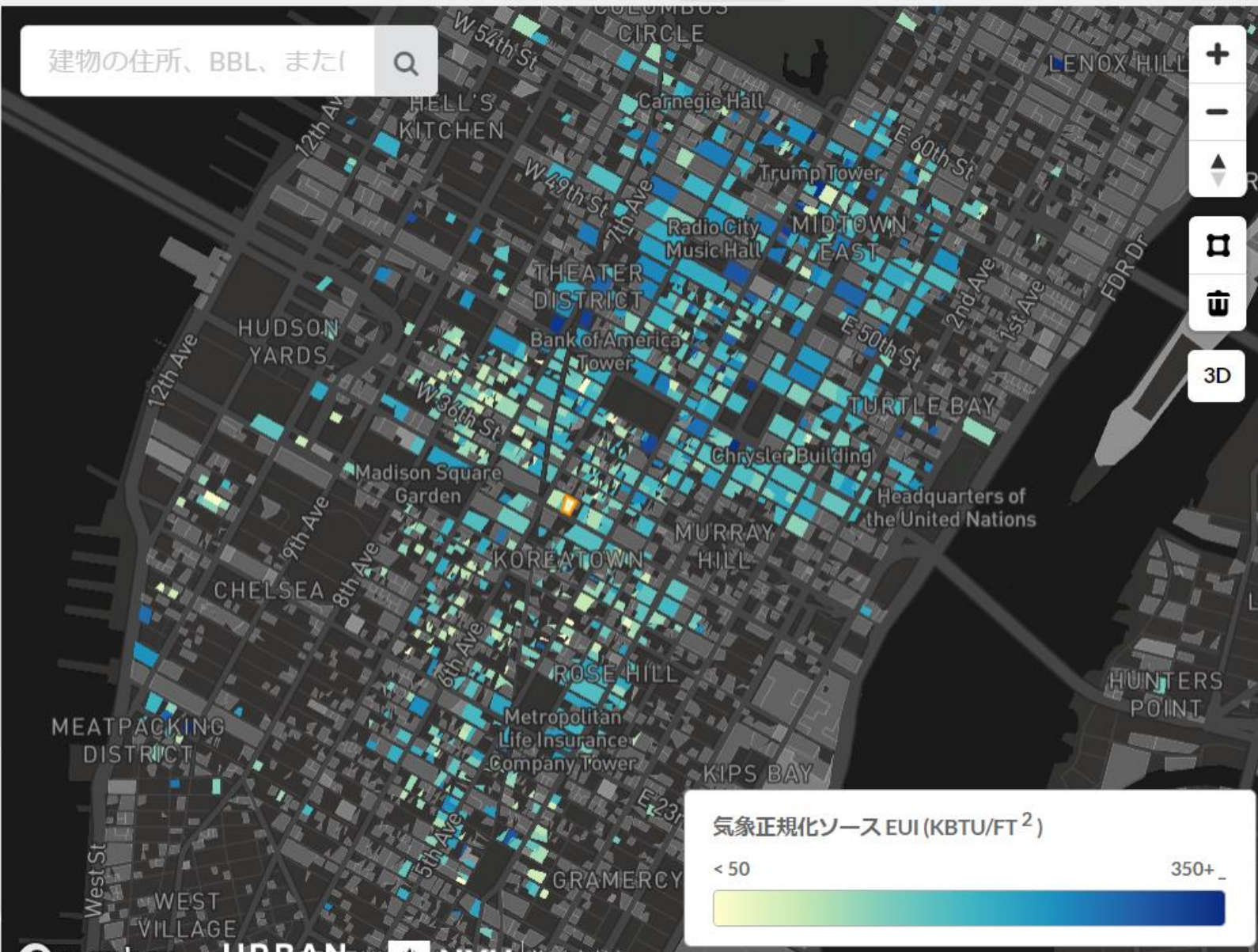
or

ピアビルディング



CSVをダウンロード

フィルターをリセット



「移動」でGHGを減らすには

- ・エコカーに変える（ハイブリッド、EV）
- ・自動車から公共交通・自転車・徒歩へ
- ・ライドシェア
- ・カーシェアリング

火力の多い日本の電源構成では、EVもCO2排出が多いのでは？

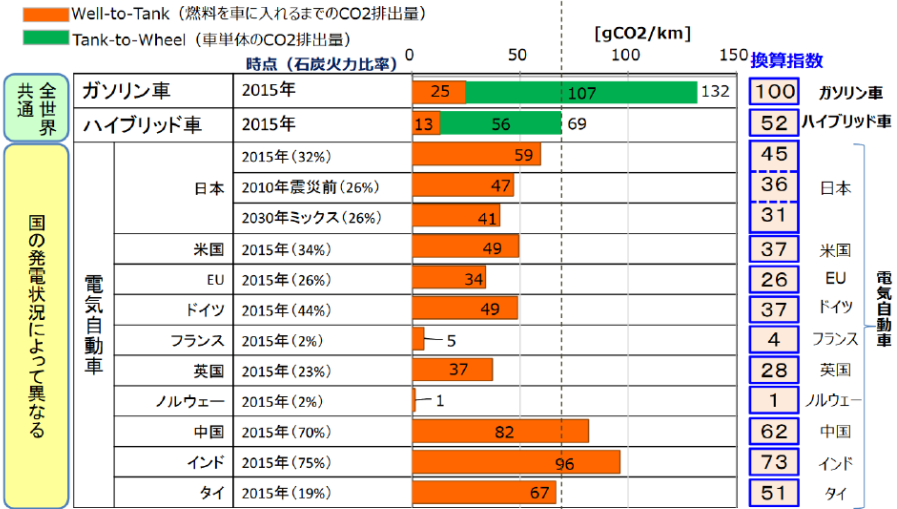
2015年の電源構成でも、EVはハイブリッド車よりもCO2排出が少ない

行政や企業による取り組みを求めていくことも必要

- ・徒歩や公共交通で暮らせるまちづくりと交通政策
- ・テレワークやリモート会議の導入
- ・ライドシェア・カーシェアを後押しする制度
- ・エコカーが普及する制度

BEVのWtW（2018年時点）

・低炭素電源の確保が課題
<https://api.electricitymap.org/>



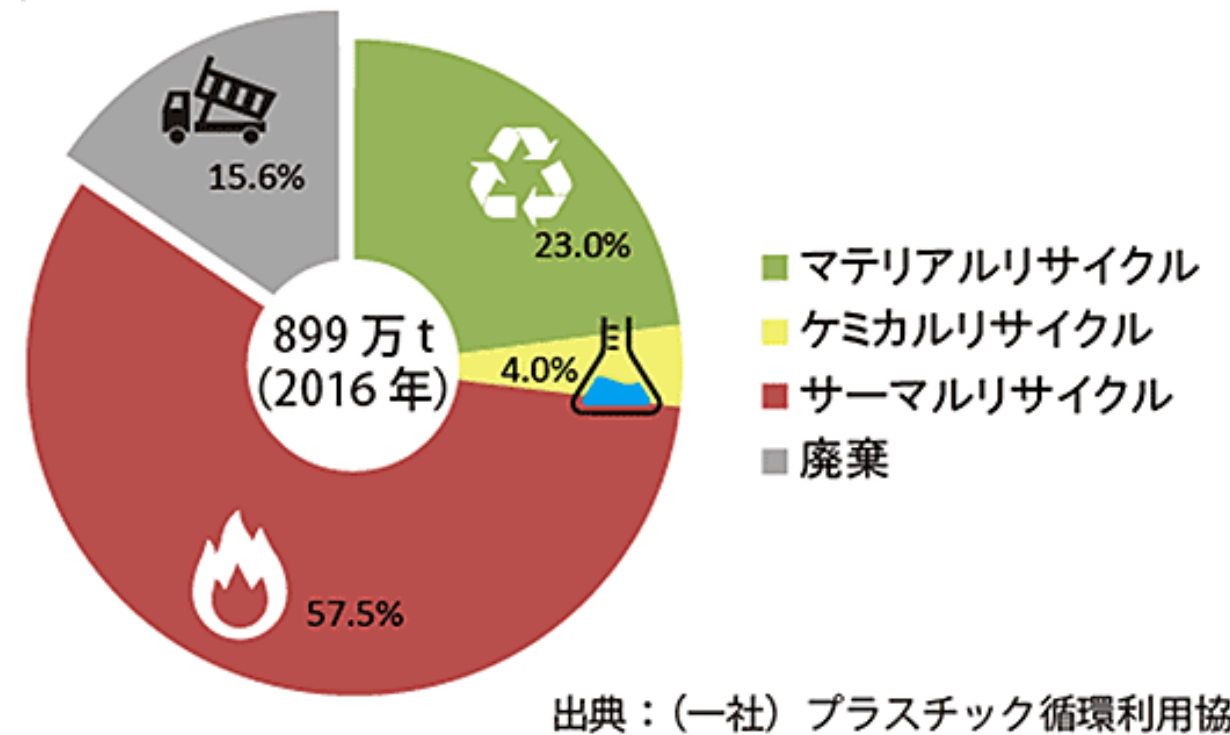
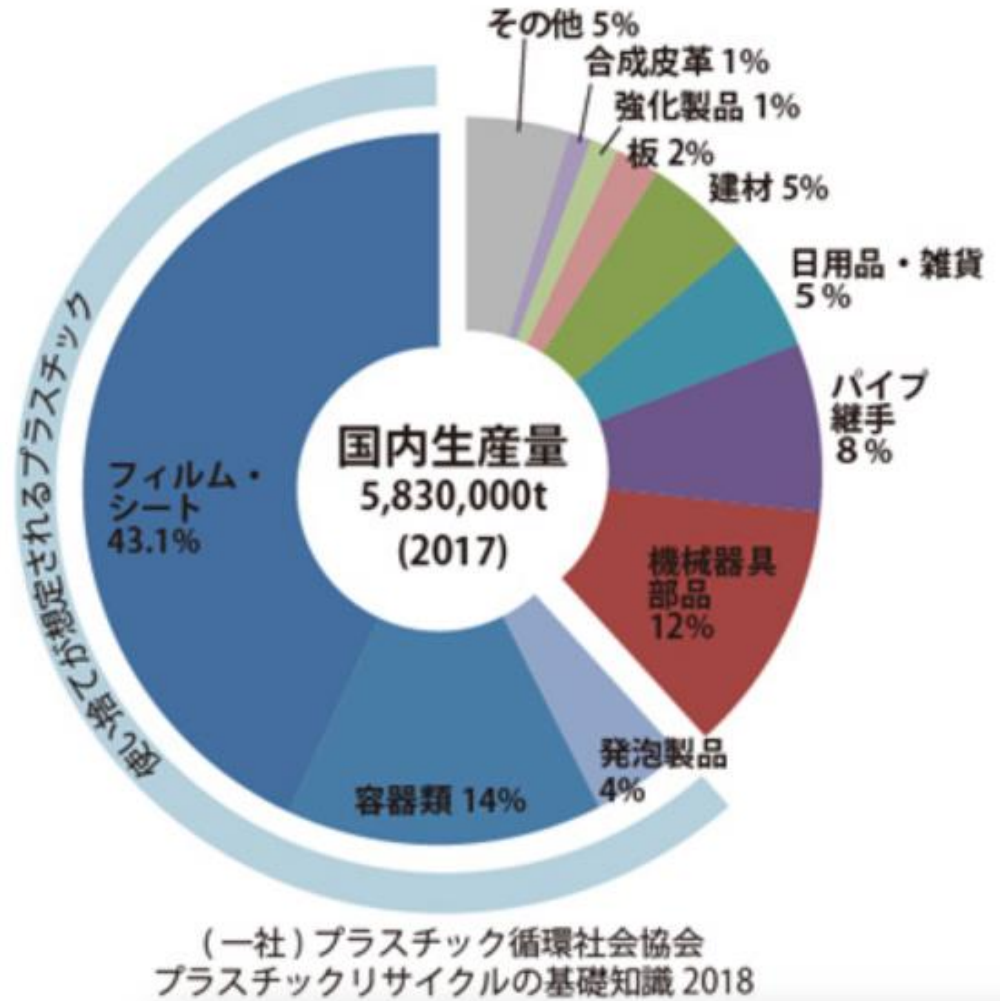
(出所) IEA World energy balance 2017, エネルギー・経済統計要覧2017等を基に試算
 ※経済産業省「自動車新時代戦略会議 中間整理(案) 補足資料」2018年7月24日

「衣服」でGHGを減らすには？



- ・環境と人権に配慮した衣服を選ぶ
(素材、縫製・加工等)
- ・良いものを長く着る
- ・地域でリユースする
- ・リサイクルに回す

プラスチックは6割が燃やされCO2を排出



日本のプラスチック生産量は約1,000万t
廃プラスチックはその約9割
1人当たりの容器包装プラごみ排出量は世界2位

出典：WWF

プラスチックでGHGを減らすには？

- マイボトル、マイタンブラー
- 量り売り
- 自動販売機は？
- ストロー・スプーンは？
- お弁当やお惣菜は？
- 他に気になるプラスチックは？



CONTENTS

1. NACSの活動紹介
2. 環境情報に望むこと
3. 脱炭素社会に向け促したい消費者の選択と必要な情報
4. バイオプラスチックについて
5. 電力について

(概要①) バイオプラスチックの定義

- バイオプラスチックとは、微生物によって生分解される「生分解性プラスチック」及びバイオマスを原料に製造される「バイオマスプラスチック」の総称である。

バイオプラスチック

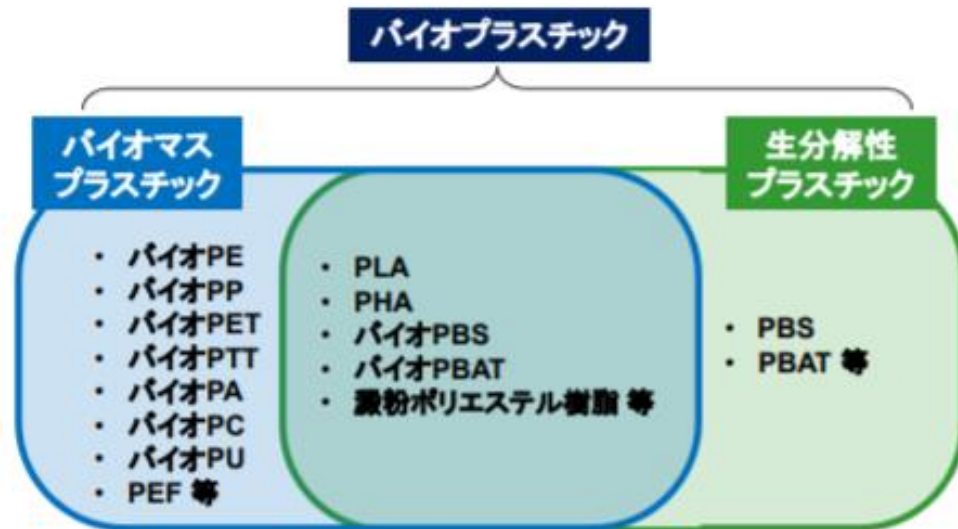
- バイオマスプラスチックと生分解性プラスチックの総称

バイオマスプラスチック

- 原料として植物などの再生可能な有機資源を使用するプラスチック素材

生分解性プラスチック

- プラスチックとしての機能や物性に加えて、ある一定の条件の下で自然界に豊富に存在する微生物などの働きによって分解し、最終的には二酸化炭素と水にまで変化する性質を持つプラスチック

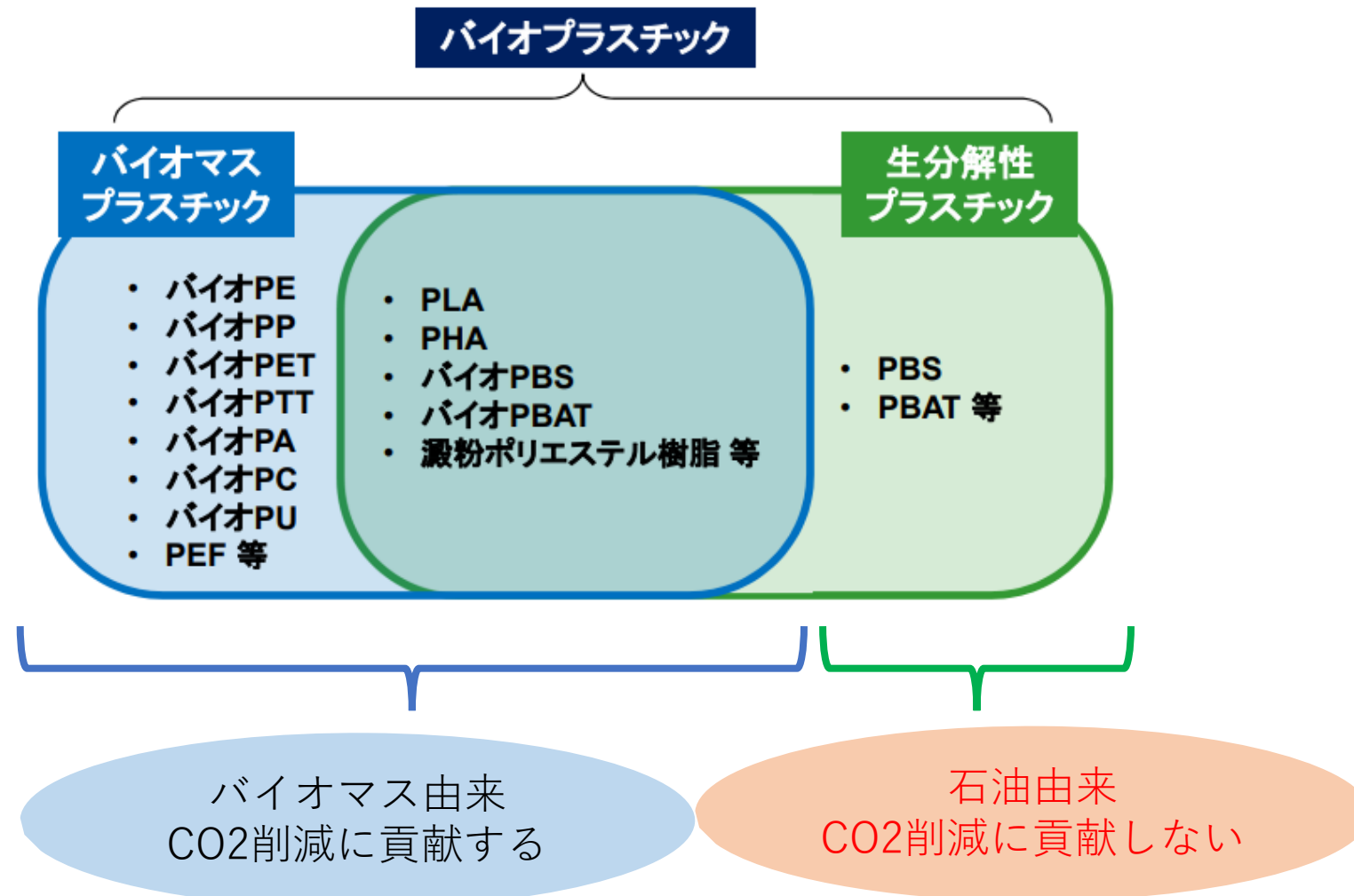


バイオプラスチックの略称

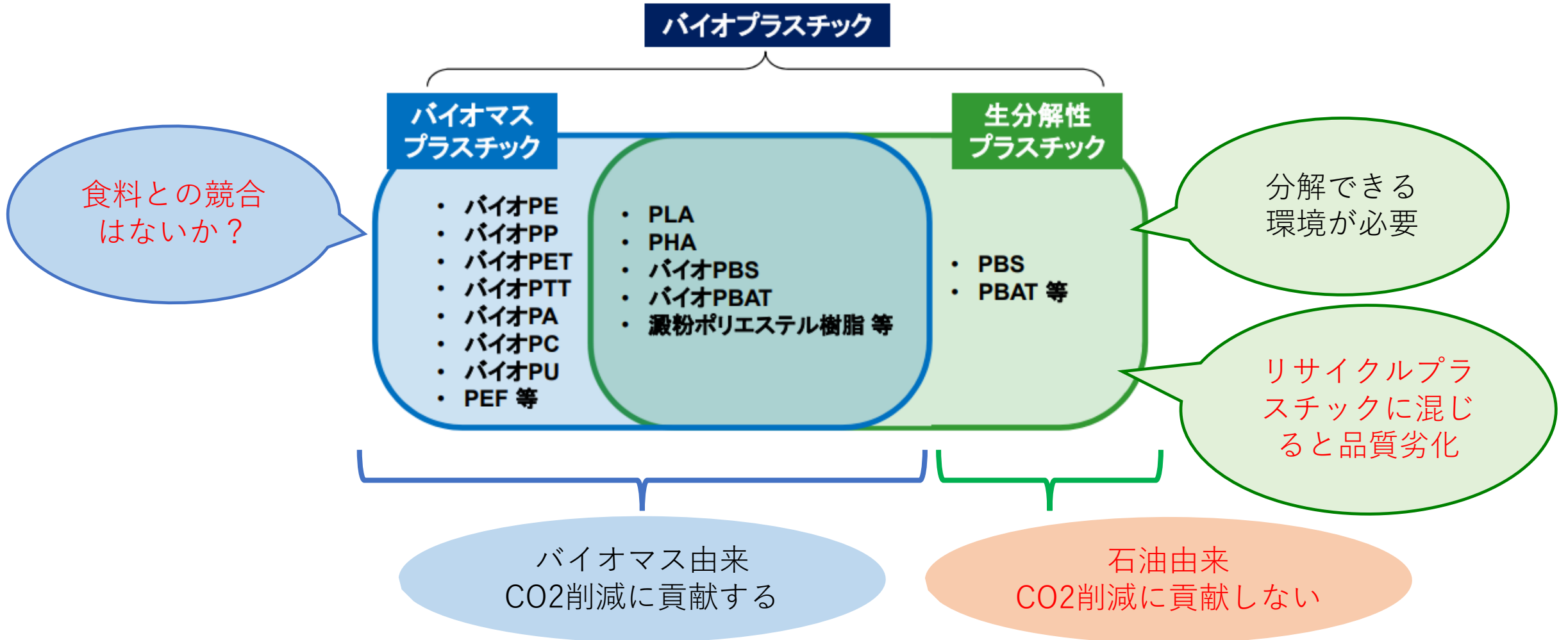
PA	ポリアミド
PBS	ポリブチレンサクシネート
PBAT	ポリブチレンアジベートテレフタレート
PC	ポリカーボネート
PE	ポリエチレン
PET	ポリエチレンテレフタレート
PEF	ポリエチレンフラノエート
PHA	ポリヒドロキシアルカノエート
PLA	ポリ乳酸
PP	ポリプロピレン
PTT	ポリトリメチレンテレフタレート
PU	ポリウレタン

(出典)日本バイオプラスチック協会、「バイオプラスチック概況」(中央環境審議会循環型社会部会プラスチック資源循環戦略小委員会(第2回)資料5、平成30年9月)等をもとに作成

バイオプラスチックはGHGを削減するか？



バイオプラスチックはGHGを削減するか？



バイオプラスチックに関するWEBアンケート調査を実施

1. 調査目的

- 政府の方針:3R+Renewable(再生可能資源への代替)を基本原則とし、2021年に「バイオプラスチック導入ロードマップ」を策定し、今後バイオプラスチックの導入拡大を掲げている。
- NACS環境委員会では、消費者がこのプラスチック循環戦略を理解し、持続可能な社会に向けて必要な選択や協力を行っていく上で、バイオプラスチック等に関する正しい認識を持つことは必要不可欠であるにも関わらず、現状では十分に情報が届いていないのではないかと危惧。このような背景から、本アンケートは、バイオプラスチック等に関する消費者の認識の現状を把握することを目的に実施した。

2. 調査方法

調査期間： 2021年 12月4日～12月12日

調査対象： NACS 会員、一般消費者(消費者団体会員等) 回答者数 85 人

調査方法： WEB アンケート(Google フォームを使用、調査画面URLを各団体のメーリングリスト等に配信)

3. アンケート結果概要とそれをふまえた提案

- 「バイオマスプラスチック」「生分解性プラスチック」のマークの認知度は低い→問3. 問4
- 8割を超える消費者が「バイオプラスチック」と「バイオマスプラスチック」の区別ができていない→問5
 - ※ 「バイオプラスチック」には有機資源以外の原料で作られた生分解性プラスチックも含まれることは知らない
- 「バイオマスプラスチック」はすべて「生分解プラスチック」である(もしくはその逆)と誤解している消費者が3-4割存在する→問6、問7
 - ※プラスチックの原料に関する特性と、廃棄時における特性を、別々に示していることが理解されていない


理解不足から、「バイオマスプラスチックだから道や海に捨てても分解するだろうとポイ捨て」また「プラスチック回収ルートに生分解性プラスチックを混入」など、資源循環にふさわしくない行為が行われることを懸念
 プラスチックの資源循環を進めるためには、消費者が適切に選び、正しく分別する必要がある
 ※消費者の、バイオマスについての正しい理解を深めるために 言葉の整理 や わかりやすい解説 は必須



1. 「バイオプラスチック」と総称することの必要性を問い直すこと
 - 「バイオマスプラスチック」と「生分解性プラスチック」を区別して訴求することが重要。現状使用されている「バイオプラスチック」は「バイオマスプラスチック」と区別ができず誤解を助長するため
2. 「バイオプラスチック」を使う必要があるのであれば、あらゆる資料にその定義について注記が必要
 - 例) プラスチック資源循環戦略のポンチ絵に下記を注記
 - ※「バイオプラスチック」は「バイオマスプラスチック」と「生分解性プラスチック(バイオマス以外も含む)」の総称です。



CONTENTS

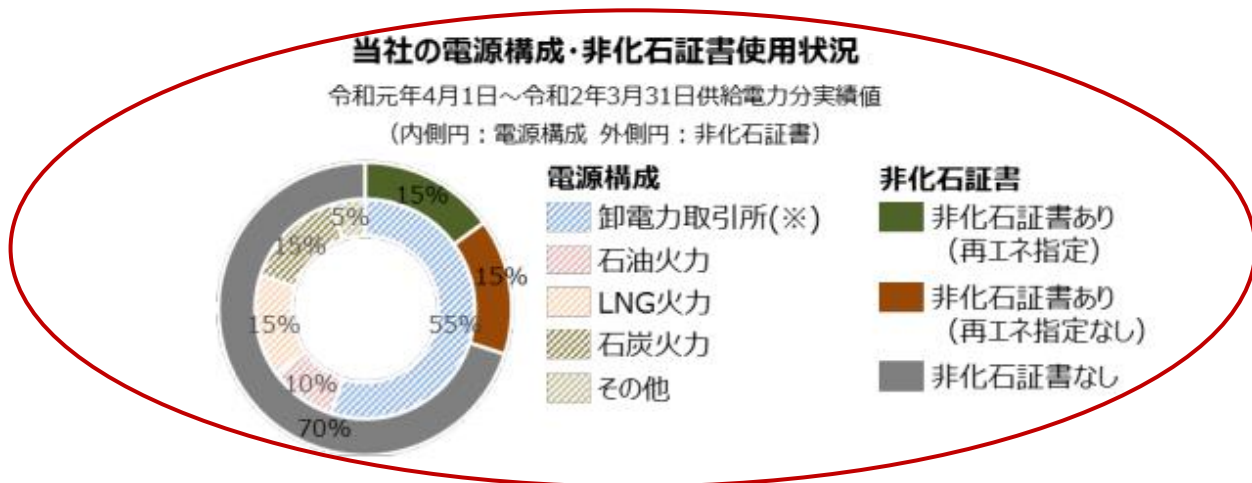
1. NACSの活動紹介
 2. 環境情報に望むこと
 3. 脱炭素社会に向け促したい消費者の選択と必要な情報
 4. バイオプラスチックについて
 5. 電力について
- 

電力の小売営業 に関する指針

平成28年1月制定
令和3年4月1日最終改定
経済産業省

1.(3) 電源構成等や 非化石証書の 使用状況の 適切な開示の方法

例1. 一つのグラフ内で示す例



(※) この電気には、水力、火力、原子力、FIT電気、再生可能エネルギーなどが含まれます。

↑取引所で調達した電気の特徴を明示

当社は水力電源を20%以上とする20%再エネメニューを一部のお客様に対して販売しており、それ以外のメニューの電源構成及び非化石証書使用状況は上記のとおりです。

↑電源特定メニュー・再エネメニューの販売がある場合には、それらメニュー分を控除して算出したものを記載することが望ましい【※】

【※ 控除しない場合にはそれらメニューでの販売電力量が含まれることの注釈を付す。】

例. 当社は水力電源を20%とする20%再エネメニューを一部のお客様に対して販売しており、表示されている電源構成割合は、全販売電力量(○kWh)のうち、このメニューによる販売電力量(○kWh)及び非化石証書使用量を含んだ数値です。(令和元年度(令和元年4月1日～2年3月31日)の実績値)

(注1) 他社から調達した電気については、以下の方法により電源構成を仕分けています。

①○○電力(株)の不特定の発電所から継続的に卸売を受けている電気(常時バックアップ)については、同社の平成30年度の電源構成に基づき仕分けています(今後、令和元年度の電源構成が公表され次第、数値を修正予定です)。

②他社から調達している電気の一部で発電所が特定できないものについては、「その他」の取扱いとしています。

↑他社から調達した電気の電源構成の仕分けの考え方を明示

(注2) 当社の○年度のCO₂排出係数(調整後排出係数)は○○です(単位: ○kg-CO₂/kWh)。

当社は再エネ指定の非化石証書の使用により、実質的に、再生可能エネルギー電気○%の調達を実現しています。

↑電源構成と併せてCO₂排出係数(調整後排出係数)を明示

A社

特別料金 (CO2ゼロホームプラン+(プラス))

10000円節約

節約額を計算する >

2021年度の実績値

[詳しく確認する](#)

- 火力 55%
- 再生可能エネルギー 20%
- 水力 10%
- 卸電力取引所 6%
- FIT電気 4%
- その他 6%

基本料金は0円、午前9時～午後15時まで
石証書を活用し、再エネ比率が実質100%
にお勧めです。 ※令和2年度の電源構
成エネルギー100%のCO2フリー電気を調
達する。)

スマ電は、現在30A以上のお申し込みのみ
※日本卸電力取引所 (JEPX) の市場価格
または減算されます。シミュレーションと実

しているプランです。再エネ指定の非化
成で、環境にやさしい電気を使いたい方
指定の非化石証書を使用し、実質再生可
十分な量を調達できない場合がありま

等調整単価により電気料金が加算、ま
ので、あらかじめご了承ください。

電源構成(発電の方法)



CO2排出係数

0.48kg

エコ評価



エネチェンジ
限定特典

今なら1000円ギフト券付き

+ 公式キャンペーン

契約解除料 なし

加入条件 なし

B社

2021年度の実績値

[詳しく確認する](#)

- LNG火力 37%
- 卸電力取引所 20%
- 石炭火力 12%
- 石油火力 11%
- FIT電気 5%
- 再生可能エネルギー 1%
- 水力 1%
- その他 17%

あかりの森でんきを供給するシナネンは、
基本料金が0円、CO2排出量実質ゼロ、再生
※非化石証書等を使用することで実質的に
石証書は市場取引の状況により十分な量を
※あかりの森でんきの電気料金には、環境
円/kWh) が含まれます。

節約額を計算する >

あかりの森でんきプランB (東京) は、基
本料金は0円、CO2排出量実質ゼロ、再生
可能エネルギー100%のCO2フリー電気を調
達する予定です。非化

成エネルギー100%のCO2フリー電気を調
達する予定です。非化

Wh、あかりの森プロジェクト料金 0.1

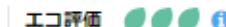
電源構成(発電の方法)



CO2排出係数

0.0kg

エコ評価



+ 公式キャンペーン

契約解除料 解約事務手数料3,300円(税込)がかかります。

加入条件 なし

電力の小売営業 に関する指針

平成28年1月制定
令和3年4月1日最終改定
経済産業省

1.(3) 電源構成等や 非化石証書の 使用状況の 適切な開示の方法

当社の電源構成・非化石証書使用状況

令和元年4月1日～令和2年3月31日供給電力分実績値

(内側円：電源構成 外側円：非化石証書)



(注2) 当社の〇年度のCO₂排出係数(調整後排出係数)は〇〇です(単位: 〇kg-CO₂/kWh)。
当社は再エネ指定の非化石証書の使用により、実質的に、再生可能エネルギー電気〇%の調達を実現しています。

↑電源構成と併せてCO₂排出係数(調整後排出係数)を明示

石炭火力へのアンモニア混焼、LNG火力への水素混焼がはいってくるとますます???
水素やアンモニアにも、グリーン、ブルー、グレーがある。ますます混乱・・・電力会社はどう説明すべきか?

あらためて、グリーンコンシューマーが望む環境情報9原則

こんな内容を知りたい

1. 持続可能な社会を目指した企業活動が見えること
2. 重要な情報を伝えていること（ライフサイクルを通じた視点）
3. 社会的関心を反映していること（良い側面だけでなく、トレードオフや解決できていない課題も）

こんな表現を望む

4. わかりやすいこと
5. 比較できること
6. 具体的な表現であること（イメージではなく実態）

こんな姿勢を期待する

7. 確認できること（データで検証できる）
8. 消費者との対話の体制があること
9. 消費者の意見が反映されていること