



海外の自主規制機関の グリーンウォッシュに対する 対応事例

2023年9月22日 弁護士 増本志帆



気候ネットワークウェビナー

グリーンウォッシングに対するアクション

- 自主規制機関による勧告
- 規制庁（消費者庁、競争市場委員会等）による罰則
- 訴訟提起

消費者目線からの問題意識

消費者が**誤解を招くような広告**は×

…消費者の適切な商品・サービスの選択を誤らせる
→「環境への配慮」という**意思を妨げる**

判断の視点

1. 広告から消費者はどのような印象を受けるか？
2. 消費者の受け取った印象は事実か？
3. 判断のための情報は十分に提供されているか？

オランダ広告規約委員会（RCC）のシェルへの勧告事例

Make a difference, Drive CO₂ neutral キャンペーン

Maak het verschil, Rij CO₂-neutraal

シェルと一緒にCO₂ニュートラルドライブで環境に配慮しましょう。

CO₂ニュートラルドライブがさらに簡単になりました。

compensatieAANを使えば、自動的にCO₂ニュートラルドライブができます。

- 消費者が1リットル当たり1セントを支払うことで、**CO₂排出量を相殺**できる。
- 追加の料金によって、シェルが国際的な**CO₂補償プロジェクトを支援**すると説明。

オランダ環境広告規定（MRC）

第2条 誤解を与える広告の禁止

環境広告には、推奨される製品の環境的側面や、一般的に清潔で安全な環境の維持・促進に対する広告主の貢献に関して、**消費者に誤解を与えるような記述、写真、暗示を含んではならない。**

第3条 立証の必要性

すべての環境表現は、**実証可能な正しいもの**でなければならない。**立証責任は広告主**にある。主張の**表現が絶対的であればあるほど、証拠資料に関する要件は厳しくなる。**

Make a difference, Drive CO₂ neutral

シェルと一緒にCO₂ニュートラルドライブで環境に配慮しましょう。

CO₂ニュートラルドライブがさらに簡単になりました。

compensatieAANを使えば、自動的にCO₂ニュートラルドライブができます。

申立人の主張

- カーボנקレジットの利用によって、**排出による被害は補えない**。
- カーボנקレジットによるオフセットは、炭素循環に追加されたCO₂を永続的に除去するものではなく、**排出とオフセット活動は等価ではない**。

シェルの応答

- カーボンオフセットは、カーボンニュートラルを達成するための方法として、**国際的に認められている。**
- 利用するオフセットは、**国際的に認定されたプロジェクト**からクレジットを購入したものであり、気候、地域社会及び生物多様性**基準の要件を満たしたものである。**
- オランダの消費者**は、カーボンクレジットの**システムに精通**している。

広告規約委員会（RCC）の判断

消費者は広告をどう解釈するか？

- 平均的な消費者は、「ニュートラル」という言葉を、相反する力を打ち消すことによって、**特定の効果を無効化する**という意味に理解する。
- シェルのキャンペーンに当てはめればあい、「CO₂ニュートラル」という表現は、CO₂排出による環境への悪影響が、シェルの利用するカーボンオフセットによって**完全に相殺される**という意味に理解される。

広告規約委員会（RCC）の判断

シェルは主張を実証できているか？

- 申立人は、信頼性のある多くの科学的な出版物や報告書に基づいて、少なくとも、排出量と補償措置の比較可能性、補償措置の効果について**疑問を呈することに成功**した。
- シェルは、補償措置の効果が正確に測定できることを**実証する必要があ**るが、**これを行っていない**。
- ある程度の補償が含まれる可能性は否定しないが、シェルの**絶対的な主張を立証するには不十分**である。

広告規約委員会（RCC）の判断

結論

広告は、オランダ環境広告規定 3 条（立証の必要性）に違反する。このことは、同 2 条（誤解を与える広告の禁止）に違反することも意味する。

今後同様の方法で広告を掲載しないよう勧告する。

勧告後の対応

- シェルは「**CO₂ニュートラル**」という表現を「**CO₂補償(compensate)**」という表現に置き換えたが、RCCは平均的な消費者の受け取る意味は変わらないと判断。
- 炭素クレジットの購入によって排出が完全に相殺されることは証明されていないとして広告の撤回を勧告。

英国広告基準協議会の ルフトハンザ航空に対する 勧告事例

2022年6月公開のポスター



LUFTHANSA GROUP

A white spherical object, resembling a globe or a cockpit window, is suspended by a thin vertical rod. The sphere is positioned in front of a view of the Earth from space, showing the blue oceans and green landmasses. The text "CONNECTING THE WORLD. PROTECTING ITS FUTURE." is overlaid on the sphere in white capital letters.

CONNECTING THE
WORLD. PROTECTING
ITS FUTURE.

#MakeChangeFly

英国広告基準協議会の ルフトハンザ航空に対する 勧告事例



2022年6月公開のポスター

英国非放送広告規約

3.1 マーケティングコミュニケーションは、**重大な誤解を招く、またその可能性があるものであってはならない。**

11.1 環境に関する**主張の根拠は明確でなければならない。**重要な情報が省略されている場合、不適格な主張は誤解を招く可能性がある。

11.3 **絶対的な主張は、高度な実証によって裏付けられなければならない。**(後略)

11.4 環境に関する主張は別段の記載にない限り広告製品の**ライフサイクル全体に基づいて行う必要**があり、ライフサイクルの限界を明確にしなければならない。一般的な主張が正当化できない場合でも、製品の特定の側面に関するより限定的な主張が正当化される可能性がある。



- 「PROTECTING ITS FUTURE」という表現は、事業によって環境影響を生じさせないことを確実にするため、**重要な緩和措置をすでに講じていることを意味する**と理解される可能性が高い
- ルフトハンザのイニシアチブやターゲットの多くは、**数年または数十年先の将来にのみ結果をもたらす**ことを目指すもの
- 「PROTECTING ITS FUTURE」という表現から消費者が理解するような、環境イニシアチブや商業的に実行可能な技術は、**現時点で航空業界には存在しない。**

フランスARPPによるロレアル社に対する勧告事例

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Découvrez tous nos conseils ▾

Points de vente

VISAGE CORPS & CHEVEUX SOLAIRE MAQUILLAGE ENFANT PEAU ET CANCER DISPOSITIFS MÉDICAUX NOS ENGAGEMENTS OFFRES

Accueil > Lipikar soin peau sèche > Lipikar Baume AP+M Tube Eco-Responsable

Nouveau **LIPIKAR BAUME AP+M TUBE ECO-RESPONSABLE**

Baume corps relipidant efficacité triple réparation.
Plus respectueux de la planète.

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

MICROBIOME SCIENCE

LIPIKAR AP+M
BAUME
BAUME TRIPLE-ACTION
WITH DEMANGEAISONS,
RÉPARATION, APRIÈS-ÉCARTONNEMENT IMMÉDIAT

TRIPLE-ACTION BALM
SUN-ITCHING, REPAIRING,
IMMEDIATE SOOTHING

BIOLISSANCE, EVEN FOR NEWBORNS

ECO CONSCIOUS TUBE

NOUVEAU FORMULE NOUVEAU TUBE
DANS UN FLACON EN CARTON

Sécheresses extrêmes,
tendance à l'eczéma
atopique

Corps & visage

Sans parfum

★★★★★ 4.8 (41)
Rédiger un avis

NOUVEAU : TUBE ECO-RESPONSABLE A BASE DE CARTON
Pour minimiser son impact environnemental, le baume est conditionné dans un tube composé de **-45% de plastique** qu'un flacon classique.

BÉNÉFICES
Baume corps relipidant triple-réparation. Apaise immédiatement. Anti-grattage. Anti-rechute. Il aide à espacer les pics de sécheresses sévères. Formulé avec de L'Aqua posae filiformis et du Microrésyl, de l'Eau Thermale de La Roche-Posay et du Beurre de Karité. Il est également concentré en Glycérine, un actif de référence pour l'hydratation de la peau.

INDICATION

Nouveau

LIPIKAR BAUME AP+M TUBE ECO-RESPONSABLE

Plus respectueux de la planète.



Sécheresses extrêmes,
tendance à l'eczéma
atopique



Corps



Sans parfum

NOUVEAU : TUBE ECO-RESPONSABLE A BASE DE CARTON

Pour minimiser son impact environnemental, le baume est conditionné dans un tube composé de **-45% de plastique** qu'un flacon classique.

BENEFICES

Baume corps relipidant triple-réparation. Apaise immédiatement. Anti-grattage. Anti-rechute. Il aide à espacer les poussées de l'eczéma atopique. Formulé avec de l'Aqua posae filiformis, un actif breveté de La Roche-Posay et du Beurre de Karité, la Glysérine, un actif de référence pour la peau sèche.

INDICATION

Convient aux peaux sensibles du bébé à l'adulte. Spécialement formulé pour les peaux sèches à tendance atopique. Sans parfum.

新発売-リピカ・バーム
環境に配慮したチューブ

地球をもっと大切に

新発売：環境に配慮した厚紙ベースのチューブ
環境への影響を最小限に抑えるため、バームは
従来のボトルよりプラスチックを45%削減し
たチューブに詰められています

ARPPによる判断

持続可能な発展勧告7.3違反

7.3 包括的な表現（例：エコロジー、グリーン、倫理的、責任ある、保全、公正、持続可能など）を正当化できない場合には、広告に「～に貢献する」などの表現を用いることによって、表現を相対化しなければならない。

【理由】

- 「環境に配慮した」という用語は**相対化されない包括的な表現**であり、製品自体に付されたものであって、企業の姿勢に関係するものではない。
- このチューブは、完全に生物由来の材料で構成されているわけでも、リサイクル可能なわけでもなく、他方で、その**製造と流通は必然的に環境に重大な悪影響**を及ぼすことから、この包括的な表現は正当化されない。



Nouveau

LIPIKAR BAUME AP+M TUBE ECO-RESPONSABLE

Plus respectueux de la planète.



Sécheresses extrêmes,
tendance à l'eczéma
atopique



Corps



Sans parfum

地球をもっと大切に

NOUVEAU : TUBE ECO-RESPONSABLE A BASE DE CARTON

Pour minimiser son impact environnemental, le baume est conditionné dans un tube composé de **-45% de plastique** qu'un flacon classique.

BENEFICES

Baume corps relipidant triple-réparation. Apaise immédiatement. Anti-grattage. Anti-rechute. Il aide à espacer les pics de sécheresses sévères. Formulé avec de l'Aqua posae filiforme de La Roche-Posay et du Beurre de Karité de France. Contient de la Glycérine, un actif de référence pour l'hydratation.

INDICATION

Convient aux peaux sensibles du bébé à l'adulte.
Spécialement formulé pour les peaux atopiques. Sans parfum.

新発売-リピカ・バーム
~~環境に配慮したチューブ~~

新発売：~~環境に配慮した厚紙ベースのチューブ~~
環境への影響を最小限に抑えるため、バームは従来のボトルよりプラスチックを45%削減したチューブに詰められています

問題とされたWEBサイト

Découvrez tous nos conseils ▾

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Points de vente



VISAGE CORPS & CHEVEUX SOLAIRE MAQUILLAGE ENFANT PEAU ET CANCER DISPOSITIFS MÉDICAUX NOS ENGAGEMENTS OFFRES

Accueil > Lipikar soin peau sèche > Lipikar Baume AP+M Tube Eco-Responsable

Nouveau

LIPIKAR BAUME AP+M TUBE ECO-RESPONSABLE

Baume corps relipidant efficacité triple réparation.
Plus respectueux de la planète.



Sécheresses extrêmes,
tendance à l'eczéma
atopique



Corps & visage



Sans parfum



4.8 (41)

Rédiger un avis

NOUVEAU : TUBE ECO-RESPONSABLE A BASE DE CARTON

Pour minimiser son impact environnemental, le baume est conditionné dans un tube composé de **-45% de plastique** qu'un flacon classique.

BÉNÉFICES

Baume corps relipidant triple-réparation. Apaise immédiatement. Anti-grattage. Anti-rechute. Il aide à espacer les pics de sécheresses sévères. Formulé avec de l'Aqua posae filiformis et du Microrésyl, de l'Eau Thermale de La Roche-Posay et du Beurre de Karité. Il est également concentré en Glycérine, un actif de référence pour l'hydratation de la peau.

INDICATION

現在のWEBSITE



Accueil > Offres > Offres French Days > Lipikar Baume AP+M Tube À Base De Carton



LIPIKAR BAUME AP+M TUBE À BASE DE CARTON

BAUME CORPS RELIPIDANT EFFICACITÉ TRIPLE RÉPARATION. PLUS
RESPECTUEUX DE LA PLANÈTE.

★★★★★ 4.8 (50) Rédiger un avis

NOUVEAU : -60% DE PLASTIQUE Pour minimiser son impact environnemental, le
baume est conditionné dan ... [En savoir plus](#)

18,70 €

200 ml
18,70 €

LIVRAISON OFFERTE DÈS 45 € D'ACHAT

Quantité

- 1 +

18,70 € — AJOUTER AU PANIER

En stock

← ez de



PETITS PRINCES

1€ REVERSÉ À L'ASSOCIATION POUR L'ACHAT
D'UN PRODUIT LIPIKAR



DESCRIPTION

RECOMMANDÉ POUR

BÉNÉFICES

INGRÉDIENTS

TEXTURE & APPLICATION

IMPACT ENVIRONNEMENT,

NOUVEAU : -60% DE PLASTIQUE

Pour minimiser son impact environnemental, le baume est conditionné dans un tube composé de **-60% de plastique** en moins comparé à un tube Lipikar 200 ml précédent déjà allégé en plastique.

BÉNÉFICES

Baume corps relipidant triple-réparation. Apaise immédiatement. Anti-grattage. Anti-rechute. Il aide à espacer les pics de sécheresses sévères. Formulé avec de l'Aqua posae filiformis et du

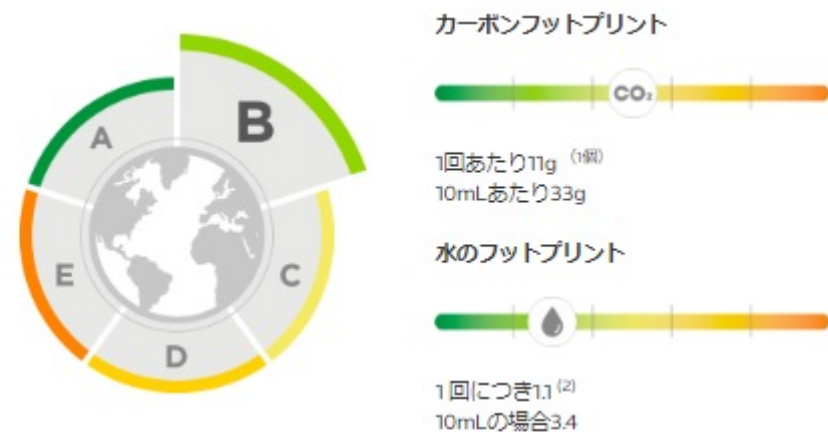


環境および社会への影響

ラロッシュ ポゼは、製品のライフサイクル全体を通じてその影響を継続的に改善することに取り組んでいます。私たちは、地球をより尊重した消費の選択を支援するために、このデータへの透過的なアクセスを提供することを目指しています。

独立した科学専門家によって承認された方法と、独立した監査人であるビューロー・ベリタスによってデータが検証されました。

全体的な環境への影響



製造条件

フランスの責任ある工場で製造

廃棄物回収

100%

再生可能エネルギー

>99%

梱包の環境への影響

リサイクル材料から作られています⁽³⁾

0%

リサイクル可能⁽⁴⁾

いいえ

詰め替え可能または詰め替え可能

いいえ

製品の社会的影響

まとめ

消費者の誤解を招かないために...

- 根拠の明確でない広告表現は×
- 真実性については広告主が立証する責任
- 絶対的な表現についてはとりわけ証拠要件が重い

→→ 言いつばなしは許されない！

消費者の側で、問題意識をもってウォッチしておく必要